

九州産業大学産学連携支援室と連携し、芸術学部ビジュアルデザイン学科の学生による、企業型確定拠出年金「誰でもDCプラン」および事業承継に関するチラシ・ポスター制作企画を、2021年9月にスタートしました。学生の皆さんは、金融サービスを学び新しい発想で次々とアイデアを出しました。

【筑邦銀行による講義】



【質疑応答・制作】



【学生の声】

誰でもDCプラン

ロゴデザインについて字体を上向きにすること、使いやすいフォント、何に（どんなデザインに）使用しても合うように工夫した。

積み木を投影した『影』は筑邦銀行のロゴマークをイメージした。

試行錯誤しながら制作し、大変な時もあったが、孤独ではなく、みんなでやっている感をすごく感じた。非常に達成感があった。

自分たちのチラシが、どの程度わかりやすく伝わるものになっているか、確かめたい。

事業承継

水引は人と人をつなぐイメージがあり、結び方もいろんなパターンから選定した。

二人があやとりをしている様子のビジュアルで、手前は『悩んでいる企業』、奥が『そっと手を差し伸べている筑邦銀行』をイメージした。

実社会で使用されるものを制作できたことは、良い経験になった。企業の人前でプレゼンすることが一番緊張した。

入稿前のデータ制作では印刷の細かい数字やフォントなど、気を付ける点がたくさんあり勉強になった。

以上

《本件のお問合せ先》
営業本部 ソリューション・DXグループ 小川・樋口
TEL 0942-32-5460