



CONTENTS

	頁
■ ごあいさつ	1
■ 経営方針 ～中期経営計画2021の スタートにあたって～	2
■ 2020年度業績の報告/業績ハイライト	6
■ 地域密着型金融への取り組み	12
■ ちくぎんトピックス	20
■ お客さまへの大切なお知らせ	22
■ 業務・サービスのご案内	23
■ 主な手数料一覧	25
■ 店舗・ATMのご案内	26
■ コーポレート・ガバナンス	27
■ コンプライアンス体制/反社会的勢力排除	30
■ 顧客保護等管理方針/金融商品勧誘方針/ 金融ADR制度への対応について	31
■ お客さま本位の業務運営	32
■ リスク管理	33
■ 役員/従業員の状況/組織図	35
■ 株式について	36
■ 沿革	37
■ 資料編	38

筑邦銀行の頭文字のCをモチーフとしたスマートでダイナミックなフォルムは銀行と地域、お客さまとの輪を、3本の線は「ちくぎん」が大切にしている3つの(C) Challenge・Confidence・Communicationを表します。

シンボルマーク



当行はSDGs(持続可能な開発目標)への取り組みを全従業員で行います。

●本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。
●本誌に掲載している計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。

PROFILE

■ 名称	株式会社 筑邦銀行
■ 本店所在地	久留米市諏訪野町2456-1
■ 設立	昭和27年12月23日
■ 総資産	8,652億円
■ 預金・譲渡性預金	7,809億円
■ 貸出金	5,386億円
■ 資本金	80億円
■ 株主数	2,713名
■ 従業員数	526名
■ 店舗数	44か店 ^(注)

(注) 店舗内店舗形式は9か店
(2021年3月31日現在)

経営理念

動かす人が活躍する組織

魅力あふれる「動かす人」が集まり、自律・革新の風土をつくる。

ベストパートナーへの挑戦

世の中の動きを読み、最適なサービスの提供に努め、お客さまと共に成長できる最良のパートナーになる。

正しい倫理観がすべての出発点

倫理的価値に基づいて行動し、地域社会の持続的な発展に貢献する。