



# CONTENTS

	頁
■ ごあいさつ .....	1
■ 経営方針 ～中期経営計画2021の スタートにあたって～ .....	2
■ 2020年度業績の報告/業績ハイライト .....	6
■ 地域密着型金融への取り組み .....	12
■ ちくぎんトピックス .....	20
■ お客さまへの大切なお知らせ .....	22
■ 業務・サービスのご案内 .....	23
■ 主な手数料一覧 .....	25
■ 店舗・ATMのご案内 .....	26
■ コーポレート・ガバナンス .....	27
■ コンプライアンス体制/反社会的勢力排除 .....	30
■ 顧客保護等管理方針/金融商品勧誘方針/ 金融ADR制度への対応について .....	31
■ お客さま本位の業務運営 .....	32
■ リスク管理 .....	33
■ 役員/従業員の状況/組織図 .....	35
■ 株式について .....	36
■ 沿革 .....	37
■ 資料編 .....	38



シンボルマーク

筑邦銀行の頭文字のCをモチーフとしたスマートでダイナミックなフォルムは銀行と地域、お客さまとの輪を、3本の線は「ちくぎん」が大切にしている3つの(C) Challenge・Confidence・Communicationを表します。



当行はSDGs(持続可能な開発目標)への取り組みを全従業員で行います。

●本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。  
●本誌に掲載している計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。

## PROFILE

■ 名称	株式会社 筑邦銀行
■ 本店所在地	久留米市諏訪野町2456-1
■ 設立	昭和27年12月23日
■ 総資産	8,652億円
■ 預金・譲渡性預金	7,809億円
■ 貸出金	5,386億円
■ 資本金	80億円
■ 株主数	2,713名
■ 従業員数	526名
■ 店舗数	44か店 <sup>(注)</sup>

(注) 店舗内店舗形式は9か店  
(2021年3月31日現在)

## 経営理念

### 動かす人が活躍する組織

魅力あふれる「動かす人」が集まり、自律・革新の風土をつくる。

### ベストパートナーへの挑戦

世の中の動きを読み、最適なサービスの提供に努め、お客さまと共に成長できる最良のパートナーになる。

### 正しい倫理観がすべての出発点

倫理的価値に基づいて行動し、地域社会の持続的な発展に貢献する。