



筑邦銀行の頭文字のCをモチーフとしたスマートでダイナミックなフォルムは銀行と地域、お客さまとの輪を、3本の線は「ちくぎん」が大切にする3つの〈C〉 Challenge・Confidence・Communicationを表します。

CONTENTS

頁

■ごあいさつ	1
■経営方針～中期経営計画の概要～	2
■2018年度業績の報告/業績ハイライト	3
■地域密着型金融への取組み	8
■本部組織の見直し	15
■お客さま満足度向上への取組み	16
■地域創生への取組み	17
■ちくぎんトピックス	18
■CSR	19
■働き方改革・ダイバーシティ推進への取組み/お客さまへの大切なお知らせ	20
■業務・サービスのご案内	21
■主な手数料一覧	23
■店舗・ATMのご案内	24
■コーポレート・ガバナンス	25
■コンプライアンス体制/反社会的勢力排除	27
■顧客保護等管理方針/金融商品勧誘方針/金融ADR制度への対応について	28
■お客さま本位の業務運営	29
■リスク管理	30
■役員/従業員の状況/組織図	32
■株式について	33
■沿革	34
■資料編	35

PROFILE

■名称	株式会社 筑邦銀行
■本店所在地	久留米市諏訪野町2456-1
■設立	昭和27年12月23日
■総資産	7,854億円
■預金・譲渡性預金	7,077億円
■貸出金	4,922億円
■資本金	80億円
■株主数	2,743名
■従業員数	566名
■店舗数	44か店 ^(注)

(注) 店舗内店舗形式は8か店
(2019年3月31日現在)

1 地域社会へのご奉仕

地方銀行としての公共的使命とその役割を深く認識し、豊かな地域社会づくりにご奉仕いたします。

2 総合金融サービスの向上・充実

お客さまの多様なニーズに的確にお応えするため金融サービスや情報提供機能の向上・充実に努めます。

筑邦銀行の経営理念

経営の効率化・健全化を推進して体質の強化を図り、地域社会から信頼される銀行づくりに努めます。

3 信頼される銀行づくり

人財の育成と活力にみちた働きがいのある職場づくりを一層推進します。

4 人財の育成と活力ある職場づくり

●本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。
●本誌に掲載している計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。