

中期経営計画の概要

中期経営計画2018（2018年4月～2021年3月）

基本理念

「地域社会へのご奉仕」

当行は、昭和27年の創立以来、一貫して「地域社会へのご奉仕」という基本理念のもと、地元のお役に立つことが何にもまして重要な社会的使命と考え、地域の発展とともに今日の基盤を築いてまいりました。今後も地元の銀行として、この経営方針を堅持してまいります。

中期経営計画 2018

対象期間2018年4月～2021年3月

中期経営計画2018の全体像

中期経営計画の
スローガン

地域を興し、ともに成長・発展する銀行

中期経営計画の
ビジョン

お客さま・地域社会と共に成長・発展する好循環

お客さまの満足度向上

地域の活性化

収益力の強化

行員の成長と働きがい

求められる行動基準

3つのC
・CHALLENGE
・CONFIDENCE
・COMMUNICATION

計画達成に
向けた基本方針

基本方針の下で
実施する
重点取組項目

お客さまと
深度ある対話

お客さまと
経営課題の共有

お客さまの
期待を超える提案

3つの基本方針

地域創生への貢献

地域経済の
持続的成長のサポート

地域資源の掘り起こし

起業・創業への
積極的な関与

お客さま本位の徹底

お客さま志向と
事業性評価の推進

安定的な
資産形成の支援

グループ総合力の発揮

強靱な経営基盤の構築

働き方改革・
ダイバーシティの促進

業務改革・コスト改革
・デジタル化の追求

新しいビジネスモデルによる
株主価値の向上

環境変化に応じた柔軟な組織の見直し

重要課題への対応

外部環境への適応

3つのS
・SPEED
・SMILE
・SPIRIT

中計最終年度の数値目標 [2021年3月期]

単体

1	預金等(期中平残)	7,250 億円以上
2	貸出金(期中平残)	5,130 億円以上
3	実質業務純益	14 億円以上
4	当期純利益	8 億円以上
5	自己資本比率	7.1 % 以上