

# 本部組織の見直し

「中期経営計画2018」（期間：2018年4月～2021年3月）の計画達成に向けた体制整備として、2019年4月に本部組織の見直しを行いました。

## 変更目的

本部制を一部導入し、これまでの「部」の一部を本部直下の「グループ」とすることで、本部組織のスリム化、フラット化による意思決定のスピードアップを図り、フロント部門、サポート部門をそれぞれ一本化し、情報共有、連携を高めることで、本部による営業店支援体制を強化してまいります。

## 変更内容

### 1 「企画本部」の新設

「企画本部」に人事グループ、総務グループ、企画グループ、デジタル戦略グループ、東京事務所を置き、企画本部長が統括します。

### 3 「デジタル戦略グループ」について

デジタル戦略室は、対面の商品企画業務や新たにブランド戦略等に係る企画・立案機能も担うことに伴い、「グループ」としました。

### 2 「営業本部」の新設

「営業本部」に営業推進グループ、ソリューション事業グループ、国際営業グループを置き、営業本部長が統括します。

この結果、12部1事務所9室から、2本部6部2室に集約いたしました。今後も、環境変化に応じて柔軟な組織の見直しを行ってまいります。

※バックオフィスセンター、長崎開発室を除く、これまで「室」として行っていた業務は上位の部あるいは「グループ」へ統合し、「チーム」としました。

機構図 2019年4月1日現在

