



筑邦銀行の頭文字のCをモチーフとしたスマートでダイナミックなフォルムは銀行と地域、お客さまとの輪を、3本の線は「ちくぎん」が大切にしている3つの〈C〉 Challenge・Confidence・Communicationを表します。

シンボルマーク

CONTENTS

	頁
■ ごあいさつ	1
■ 経営方針 ～中期経営計画の概要～	2
■ 平成29年度業績の報告/業績ハイライト	3
■ 地域密着型金融への取り組み	8
■ 中期経営計画2018	15
■ フィンテックへの取り組み/ お客さま満足度向上への取り組み	16
■ 地域創生への取り組み/ 働き方改革・ダイバーシティ推進への取り組み	17
■ ちくぎんの総合力/ちくぎんトピックス	18
■ CSR	19
■ お客さまへの大切なお知らせ	20
■ 業務・サービスのご案内	21
主要な業務、機能サービス インターネットサービス、相談サービス	
■ 主な手数料一覧	23
■ 店舗・ATMのご案内	24
■ コーポレート・ガバナンス	25
■ コンプライアンス体制/反社会的勢力排除	27
■ 顧客保護等管理方針/金融商品勧誘方針/ 金融ADR制度への対応について	28
■ お客さま本位の業務運営	29
■ リスク管理	30
■ 役員/従業員の状況/組織図	32
■ 株式について	33
■ 沿革	34
■ 資料編	35

PROFILE

■ 名称	株式会社 筑邦銀行
■ 本店所在地	久留米市諏訪野町2456-1
■ 設立	昭和27年12月23日
■ 総資産	7,826億円
■ 預金・譲渡性預金	6,930億円
■ 貸出金	4,811億円
■ 資本金	80億円
■ 株主数	2,796名
■ 従業員数	615名
■ 店舗数	44か店 ^(注)

(注) 店舗内店舗形式は7か店
(平成30年3月31日現在)



●本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。
●本誌に掲載してある計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。