

基本理念「地域社会へのご奉仕」

当行は、昭和27年の創立以来、一貫して「地域社会へのご奉仕」という基本理念のもと、地元のお役に立つことが何にもまして重要な社会的使命と考え、地域の発展とともに今日の基盤を築いてまいりました。
今後も地元の銀行として、この経営方針を堅持してまいります。

中期経営計画2015

(対象期間2015年4月～2018年3月)

中期経営計画2015の全体スキーム

中期経営計画の
スローガン

地域を興し、ともに成長・発展する銀行

中期経営計画の
ビジョン

地域社会・お客さまと共に成長・発展する好循環



求められる
行動基準

3つのC
・CHALLENGE
・CONFIDENCE
・COMMUNICATION

計画達成に
向けた基本方針

基本方針の下で
実施する
重点取組項目

お客さまの実情把握と
お役に立つ情報の発信

お客さまの期待を
超える提案力

お客さまに信頼される
専門知識と人柄（人間力）

3つのS
・SPEED
・SMILE
・SPIRIT

3つの基本方針

地域創生への貢献

専門部署によるサポート力の強化
地域資源の掘り起こし
起業・創業への積極的な関与

営業基盤の拡充

全員営業態勢の徹底
運用力の強化
グループ総合力の発揮

経営課題への的確な対応

ダイバーシティの推進
事務合理化の徹底
持続的な株主還元

環境変化に応じた柔軟な組織の見直し

重要課題への対応

外部環境への適応