

## 中期経営計画の概要

中期経営計画2018 (2018年4月～2021年3月)

### 基本理念

「地域社会へのご奉仕」

当行は、昭和27年の創立以来、一貫して「地域社会へのご奉仕」という基本理念のもと、地元のお役に立つことが何にもまして重要な社会的使命と考え、地域の発展とともに今日の基盤を築いてまいりました。今後も地元の銀行として、この経営方針を堅持してまいります。

## 中期経営計画 2018

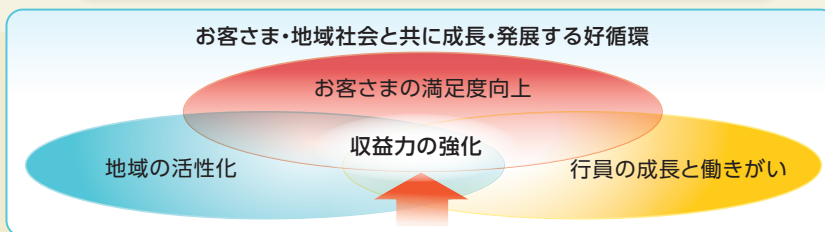
対象期間2018年4月～2021年3月

中期経営計画2018の全体像

中期経営計画の  
スローガン

**地域を興し、ともに成長・発展する銀行**

中期経営計画の  
ビジョン



求められる行動基準

**3つのC**  
・CHALLENGE  
・CONFIDENCE  
・COMMUNICATION

お客さまと  
深度ある対話

お客さまと  
経営課題の共有

お客さまの  
期待を超える提案

**3つのS**  
・SPEED  
・SMILE  
・SPIRIT

### 3つの基本方針

計画達成に  
向けた基本方針

**地域創生への貢献**

地域経済の  
持続的成長のサポート

地域資源の掘り起こし

起業・創業への  
積極的な関与

**お客さま本位の徹底**

お客さま志向と  
事業性評価の推進

安定的な  
資産形成の支援

グループ総合力の発揮

**強靱な経営基盤の構築**

働き方改革・  
ダイバーシティの促進

業務改革・コスト改革  
・デジタル化の追求

新しいビジネスモデルによる  
株主価値の向上

環境変化に応じた柔軟な組織の見直し

重要課題への対応

外部環境への適応

基本方針の下で  
実施する  
重点取組項目

## 中計最終年度の数値目標 [2021年3月期]

単体

1	預金等(期中平残)	7,250 億円以上
2	貸出金(期中平残)	5,130 億円以上
3	実質業務純益	14 億円以上
4	当期純利益	8 億円以上
5	自己資本比率	7.1 % 以上