



筑邦銀行の頭文字のCをモチーフとしたスマートでダイナミックなフォルムは銀行と地域、お客さまとの輪を、3本の線は「ちくぎん」が大切にする3つの〈C〉 Challenge・Confidence・Communicationを表します。

CONTENTS

頁

■ ごあいさつ	1
■ 経営方針 ～中期経営計画の概要～	2
■ 平成28年度業績の報告/業績ハイライト	3
■ 地域密着型金融への取組み	8
■ 地域創生への取組み	14
■ 海外展開支援（ちくぎんの総合力）	16
■ トピックス	17
■ CSR	19
■ お客様への大切なお知らせ	20
■ 業務・サービスのご案内	21
主要な業務、機能サービス	
インターネットサービス、相談サービス	
■ 主な手数料一覧	23
■ 店舗・ATMのご案内	24
■ コーポレート・ガバナンス	25
■ コンプライアンス体制／反社会的勢力排除	27
■ 顧客保護等管理方針／金融商品勧誘方針／金融ADR制度への対応について	28
■ リスク管理	29
■ 当行の役員・組織	31
■ 株式の状況	32
■ 沿革	33
■ 資料編	34

PROFILE

■ 名称	株式会社 筑邦銀行
■ 本店所在地	久留米市諫訪野町2456-1
■ 設立	昭和27年12月23日
■ 総資産	7,584億円
■ 預金・譲渡性預金	6,739億円
■ 貸出金	4,557億円
■ 資本金	80億円
■ 株主数	2,843名
■ 従業員数	657名
■ 店舗数	44か店 ^(注)

(注) 店舗内店舗形式は1か店
(平成29年3月31日現在)

1 地域社会へのご奉仕

地方銀行としての公共的使命とその役割を深く認識し、豊かな地域社会づくりにご奉仕いたします。

2 総合金融サービスの向上・充実

お客様の多様なニーズに的確にお応えするため金融サービスや情報提供機能の向上・充実に努めます。

筑邦銀行の経営理念

経営の効率化・健全化を推進して体質の強化を図り、地域社会から信頼される銀行づくりに努めます。

3 信頼される銀行づくり

人財の育成と活力にみちた働きがいのある職場づくりを一層推進します。

4 人財の育成と活力ある職場づくり

●本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。
●本誌に掲載してある計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。