

中期経営計画の概要

中期経営計画2015 (2015年4月～2018年3月)

基本理念

「地域社会へのご奉仕」

当行は、昭和27年の創立以来、一貫して「地域社会へのご奉仕」という基本理念のもと、地元のお役に立つことが何にもまして重要な社会的使命と考え、地域の発展とともに今日の基盤を築いてまいりました。今後も地元の銀行として、この経営方針を堅持してまいります。

中期経営計画2015

(対象期間2015年4月～2018年3月)

中期経営計画2015の全体スキーム

地域を興し、ともに成長・発展する銀行

中期経営計画の
スローガン

中期経営計画の
ビジョン

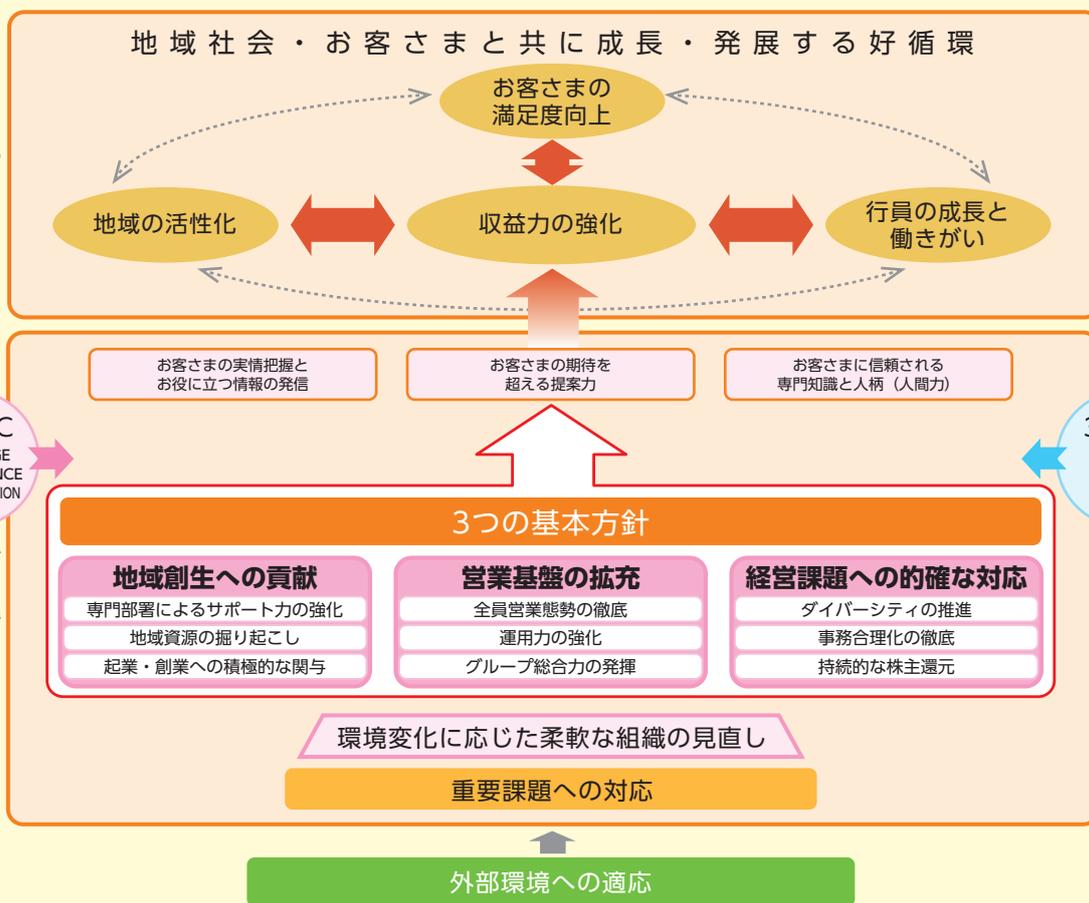
求められる
行動基準

3つのC
・CHALLENGE
・CONFIDENCE
・COMMUNICATION

計画達成に
向けた基本方針

基本方針の下で
実施する
重点取組項目

3つのS
・SPEED
・SMILE
・SPIRIT



中計最終年度の数値目標 [2018年3月期]

単体

| | | |
|---|-----------|-------------|
| 1 | 預金等(期中平残) | 6,870 億円 |
| 2 | 貸出金(期中平残) | 4,670 億円 |
| 3 | 実質業務純益 | 14 億 20 百万円 |
| 4 | 当期純利益 | 6 億 10 百万円 |
| 5 | 自己資本比率 | 7.6 % |

目標値については、金融・経済環境等の変化により、「中期経営計画2015」スタート時の数値目標から修正しております。