



CONTENTS

	頁
■ ごあいさつ	1
■ 経営方針 ～中期経営計画の概要～	2
■ 平成27年度業績の報告、業績ハイライト	3
■ 地域創生への取組み	8
■ 地域密着型金融への取組み	10
■ 海外展開支援	14
■ CSR	15
■ お客さまへの大切なお知らせ	16
■ トピックス	17
■ 業務・サービスのご案内	20
主要な業務、機能サービス	
インターネットサービス、相談サービス	
■ 主な手数料一覧	22
■ 店舗・ATMのご案内	23
■ コーポレート・ガバナンス	24
■ コンプライアンス体制／反社会的勢力排除	26
■ 顧客保護等管理方針／金融商品勧誘方針／	
金融ADR制度への対応について	27
■ リスク管理	28
■ 当行の役員・組織	30
■ 株式の状況	31
■ 沿革	32
■ 資料編	33



シンボルマーク

筑邦銀行の頭文字のCをモチーフとしたスマートでダイナミックなフォルムは銀行と地域、お客さまとの輪を、3本の線は「ちくぎん」が大切にしている3つの(C) Challenge・Confidence・Communicationを表します。

PROFILE

■ 名称	株式会社 筑邦銀行
■ 本店所在地	久留米市諏訪野町2456-1
■ 設立	昭和27年12月23日
■ 総資産	7,471億円
■ 預金・譲渡性預金	6,598億円
■ 貸出金	4,446億円
■ 資本金	80億円
■ 株主数	2,860名
■ 従業員数	661名
■ 店舗数	44か店

(平成28年3月31日現在)



●本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。
●本誌に掲載してある計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。