



## CONTENTS

	頁
■ ごあいさつ……………	2
■ 経営方針……………	3
■ 平成26年度中間期の事業の概況（単体） ……	4
■ 中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための 取組みの状況～地域密着型金融の実践～ ……	6
<b>資料編</b>	
■ 単体情報……………	11～30
・ 経営指標……………	11
・ 中間財務諸表……………	13
・ 損益の状況……………	19
・ 預金……………	21
・ 貸出金……………	22
・ 不良債権の状況……………	25
・ 証券業務……………	26
・ 有価証券の時価等情報……………	27
・ 金銭の信託の時価等情報……………	28
・ その他有価証券評価差額金……………	28
・ デリバティブ取引情報……………	29
・ 株式の状況……………	30
■ 連結情報……………	31～43
・ 銀行及びその子会社等の概況……………	31
・ 銀行及びその子会社等の主要な業務…	31
・ 銀行及びその子会社等の直近の2中間連結 会計期間における財産の状況 ……	33
■ バーゼルⅢ第3の柱に基づく 開示事項……………	44～59
■ 開示項目一覧……………	60

## PROFILE

■ 名称	株式会社 筑邦銀行
■ 本店所在地	久留米市諏訪野町2456-1
■ 設立	昭和27年12月23日
■ 総資産	7,155億円
■ 預金・譲渡性預金	6,479億円
■ 貸出金	4,126億円
■ 資本金	80億円
■ 株主数	2,858名
■ 従業員数	683名
■ 店舗数	44か店

(平成26年9月30日現在)



シンボルマーク

筑邦銀行の頭文字のCをモチーフとしたスマートでダイナミックなフォルムは銀行と地域、お客さまとの輪を、3本の線は「ちくぎん」が大切にする3つの〈C〉 Challenge・Confidence・Communicationを表します。

●本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。  
●本誌に掲載してある計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。