



CONTENTS

	頁
■ ごあいさつ	2
■ 経営方針	3
■ 平成25年度中間期の事業の概況（単体）	4
■ 中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための 取組みの状況～地域密着型金融の実践～	6
資料編	
■ 単体情報	11～30
・ 経営指標	11
・ 中間財務諸表	13
・ 損益の状況	19
・ 預金	21
・ 貸出金	22
・ 不良債権の状況	25
・ 証券業務	26
・ 有価証券の時価等情報	27
・ 金銭の信託の時価等情報	28
・ その他有価証券評価差額金	28
・ デリバティブ取引情報	29
・ 株式の状況	30
■ 連結情報	31～43
・ 銀行及びその子会社等の概況	31
・ 銀行及びその子会社等の主要な業務	31
・ 銀行及びその子会社等の直近の2中間連結 会計期間における財産の状況	33
■ バーゼルⅡ第3の柱に基づく 開示事項	44～59
■ 開示項目一覧	60

PROFILE

■ 名称	株式会社 筑邦銀行
■ 本店所在地	久留米市諏訪野町2456-1
■ 設立	昭和27年12月23日
■ 総資産	6,874億円
■ 預金・譲渡性預金	6,228億円
■ 貸出金	4,013億円
■ 資本金	80億円
■ 株主数	2,926名
■ 従業員数	662名
■ 店舗数	44か店

(平成25年9月30日現在)



シンボルマーク

筑邦銀行の頭文字のCをモチーフとしたスマートでダイナミックなフォルムは銀行と地域、お客さまとの輪を、3本の線は「ちくぎん」が大切にしている3つの〈C〉Challenge・Confidence・Communicationを表します。

●本誌は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料です。
●本誌に掲載してある計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。