

基本理念

「地域社会へのご奉仕」

当行は、昭和27年の創立以来、一貫して「地域社会へのご奉仕」という基本理念のもと、地元のお役に立つことが何にもまして重要な社会的使命と考え、地域の発展とともに今日の基盤を築いてまいりました。

今後も地元の銀行として、この経営方針を堅持してまいります。

中期経営計画2009

(2009年4月～2012年3月)

ありたい姿 → 「地域に根差しお客さまに選ばれ続ける銀行」

中期経営計画2009の全体スキーム

