

「お客さま本位の業務運営に関する基本方針」に基づく主な取組状況

基本方針に基づき、以下の取組みを行ってまいります。定期的に取り組方針を見直すとともに実施状況を公表してまいります。

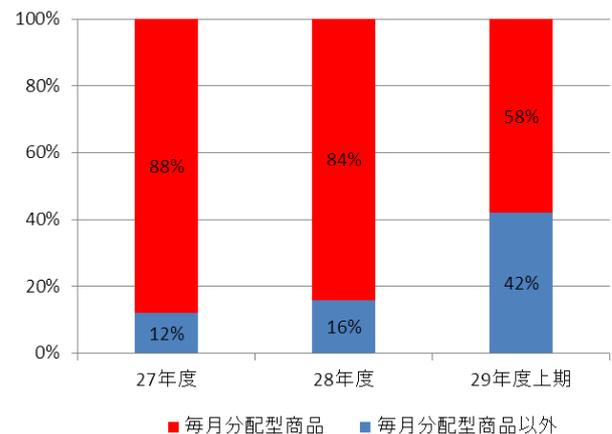
お客さま本位の取組みの実践
<ul style="list-style-type: none"> ○お客さまのニーズに適した資産運用の情報提供に努めております。預かり資産残高は市況の変動を受け、減少傾向にありましたが、市況の回復により増加基調に転じています。 ○投資信託における毎月分配型商品の販売額比率が減少し、毎月分配型商品以外の販売額比率が増加しております。引き続きお客さまのニーズに沿った提案に努めてまいります。 ○少額からの積立、分散投資による資産形成の提案により、積立投信の契約者数および半期毎の振替金額ともに増加しております。

【表 1】投資信託残高の推移（※）

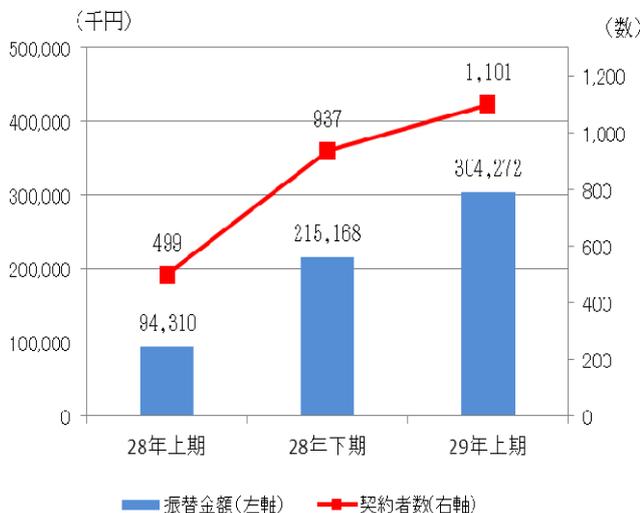


(※) 投資信託残高は各期末時点での時価評価額です。

【表 2】投信販売における毎月分配型商品と毎月分配型商品以外の販売額比率



【表 3】積立投信契約者数・半期振替額の推移



商品ラインナップの充実

○お客さまの様々なニーズにお応えするために商品ラインナップの充実に努めております。
○平成 29 年 3 月末時点では、投資信託 40 本、生命保険 16 本を取扱っております。生命保険は低金利の影響により、一時払い円建商品が減少しています。

【表 4】投資信託ラインナップ

種別		27 年 3 月末		28 年 3 月末		29 年 3 月末	
		商品数	構成比	商品数	構成比	商品数	構成比
債 券	国内債券	4	10.8%	4	10.8%	4	10%
	海外債券	14	37.8%	14	37.8%	14	35%
株 式	国内株式	2	5.4%	2	5.4%	3	7.5%
	海外株式	7	18.9%	7	18.9%	8	20.0%
R E I T	国内 REIT	1	2.7%	1	2.7%	1	2.5%
	海外 REIT	3	8.1%	3	8.1%	3	7.5%
バ ラ ン ス 型		6	16.2%	6	16.2%	7	17.5%
合 計		37	100%	37	100%	40	100%

【表 5】投資信託ラインナップにおける毎月分配型商品以外の比率

種別	27 年 3 月末		28 年 3 月末		29 年 3 月末	
	商品数	構成比	商品数	構成比	商品数	構成比
毎月分配型商品以外	13	35.1%	13	35.1%	15	37.5%
毎月分配型商品	24	64.9%	24	64.9%	25	62.5%
合 計	37	100%	37	100%	40	100%

【表 6】 生命保険ラインナップ

種別		27年3月末		28年3月末		29年3月末	
		商品数	構成比	商品数	構成比	商品数	構成比
変額個人年金（一時払）	円建	3	14.3%	3	17.6%	0	0.0%
	外貨建	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%
定額個人年金（一時払）	円建	2	9.5%	0	0.0%	0	0.0%
	外貨建	1	4.8%	1	5.9%	2	12.5%
終身保険（一時払）	円建	3	14.3%	2	11.8%	2	12.5%
	外貨建	2	9.5%	3	17.6%	3	18.8%
終身保険（平準払）	円建	2	9.5%	1	5.9%	2	12.5%
医療保険（平準払）		2	9.5%	2	11.8%	2	12.5%
がん保険（平準払）		1	4.8%	1	5.9%	1	6.3%
学資保険（平準払）		1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%
定額個人年金保険（平準払）		4	19.0%	4	23.5%	2	12.5%
所得補償保険（平準払）		0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%
合計		21	100%	17	100%	16	100%

お客さま向けセミナー・運用報告会の実施

○多数のお客さまの資産形成に資するために、お客さま向けセミナーを実施し各種情報提供に努めております。

【表 7】 お客さま向けセミナー・運用報告会の実施回数

項目	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
セミナー・運用報告会	1	5	4

コンサルティング能力の向上

○お客さまのニーズに応じた最適な商品・サービスをご提案できるよう、コンサルティング能力の継続的な向上を図っております。

【表 8】 FP1 級・FP2 級の資格取得者数

項目	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度
資格取得者数	192	199	199

以 上